

ANIMER UN ATELIER COLLECTIF

CIBLE

Agents des collectivités - Salariés Jardine-
ries et magasins de bricolage distributeur

OBJECTIFS

- Connaître la méthodologie pour orga-
niser et animer un atelier collectif
- Acquérir des compétences de savoir
être et des techniques d'animation
- Savoir préparer le déroulement des
séquences

MÉTHODES ET MOYENS

- Pédagogie participative
- Apport théorique
- Échanges de pratiques
- Support pédagogique
- Etude de cas et jeux de rôle

Durée : 1 jour soit 7h

Lieu : Formation en intra ou inter (Dépla-
cement en France entière)

Vérification des connaissances
Etude de cas et restitution au groupe

Module appartenant au cycle spécial
vendeur «Conseiller et vendre les
méthodes alternatives aux pesticides aux
jardins des particuliers» enregistré au
Répertoire Spécifique : RS6374

Le programme

MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION D'UN PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE

- Diagnostic des envies de la clientèle
- Elaboration du projet
- Déclinaison des objectifs en moyens : Organiser la logis-
tique
- Analyse de Cas (groupe)

PRÉPARATION ET DÉROULEMENT DES SÉQUENCES

- Accueillir le groupe : définir l'objectif de l'atelier et choi-
sir l'activité créative appropriée.
- Présenter le déroulement de l'atelier avec clarté, le
cadre, la déontologie, les objectifs...
- Proposer des activités créatives adaptées à chacun et à
l'objectif donné.
- Accompagner l'activité et faciliter la créativité avec une
posture bienveillante et non intrusive
- Etude de cas (groupe)

ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES DE SAVOIR ÊTRE ET DES TECHNIQUES D'ANIMATION

- Identifier les éléments de la bienveillance (questionne-
ment, langage, langage corporel, écoute active)
- Faciliter et libérer la parole
- Rendre acteurs les participants

Aucun prérequis

Tarif : 300 €
net de taxe*

* Tarif par personne
* Tarif groupe :
Nous consulter